

# 亞洲大學

## 110 學年度大學部入學新生 4 學年課程規劃

系別：經營管理學系

畢業總學分：128 學分

110.04.29 校課程委員會通過

110.11.15 校課程委員會通過(修訂)

類 別	科目名稱		英文名稱	修課 年級	修課 學期	學分 數	每週上課時數		備 註	
							講授	實習 (驗)		
校 定 必 修  30 學 分	中文類 (4 學分)	文學賞析	Literature Appreciation	一	上	2	2	0		
		文學與生活	Literature and Life	一	下	2	2	0		
	語文 通識 16 學分	英文類 (8 學分)	共通英語文(一)	English for General Purposes (1)	一	上	3	3	0	
			共通英語文(二)	English for General Purposes (2)	一	下	3	3	0	
			共通專業英語文:醫護英文	English for General Specific Purposes: English for Medical and Nursing Purposes	二	上、下	2	2	0	醫學暨健康學院
			共通專業英語文:科技英文	English for General Specific Purposes: English for Science and Technology						護理學院
			共通專業英語文:商管英文	English for General Specific Purposes: English for Business Communication						資訊電機學院
			共通專業英語文:設計英文	English for General Specific Purposes: English for Creative Design						管理學院
			共通專業英語文:社科簡報英文	English for General Specific Purposes: English for Presentation for Social Sciences						創意設計學院
			共通專業英語文:設計英文	English for General Specific Purposes: English for Creative Design						人文社會學院
	共通專業英語文:社科簡報英文	English for General Specific Purposes: English for Presentation for Social Sciences								
	共通專業英語文:設計英文	English for General Specific Purposes: English for Creative Design								
	程式類 (4 學分)	資訊與科技	Information and Technology	一	上	2	2	0	(二選一) 1.資訊科技概論，為資訊學院必修科目。 2.非資訊學院可二選一。	
		資訊科技概論	Introduction to Information Technology							
		程式設計與智慧應用	Computer Programming and Artificial Intelligence Application							
	核心 通識 8 學分	健康類 (2 學分)	健康與生活	Health and Life	一	上或下	2	2	0	
		歷史類 (2 學分)	歷史與文化	History and Culture	一	上或下	2	2	0	
		法律類 (2 學分)	娛樂、智慧財產權與法律	Entertainment and Intellectual Property Law	一	上或下	2	2	0	(三選一)
			法律與生活	Law & Life						
			愛情、性別與法律	Love, Gender and Law						
藝術類 (2 學分)		設計思考與創新	Design Thinking and Innovation	一	上或下	2	2	0	(二選一)	
	美學素養	Esthetics accomplishment								
體育(一)~(四)		Physical Education (1)~(4)		一、二	上、下	0	2	0		
服務與學習(一)(二)-實作課		Service and Learning(1)(2)-Practice		一	上、下	0	1.5	0	實作課實施時間暫定晨間 7:30-8:00 或 12:10-12:40 或傍晚 17:10-17:40。	
服務與學習(一)(二)-講授課		Service and Learning(1)(2)-Lecture		一	上、下	0		0	講授課實施時間：(一)新生訓練，(二)由服學組排定並公告。	

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註	
						講授	實習(驗)		
博雅通識 6 學分	博雅課程 (人文類、社會類、自然類、生活類)	General Required (Core) Courses			6	每科目各2	0	1.免修規定 (1)人文類-1:人社學院免修 (2)社會類-2:管理學院免修 (3)自然類-3:醫健學院、護理學院、資訊學院免修 (4)生活類-4:創意學院免修 2.本課程每學分皆須上滿18週,須於畢業前修習完畢。	
	通識涵養教育 (不納入畢業學分)	General Literacy Series (non-credit)	一~四	上、下	1			「通識涵養教育」為通識教育必修,大學日間部須於在學期間至少參與8次,符合素養:健康2次、關懷2次、創新2次、卓越2次,成績以P/F(通過/不通過)計分,通過者以1學分計;惟不納入通識選修及最低畢業學分。	
以院為教學核心課程 24學分	經濟學(一)	Economics (1)	一	上	3	3	1		
	經濟學(二)	Economics (2)	一	下	3	3	1		
	會計學(一)	Accounting (1)	一	上	3	3	2		
	會計學(二)	Accounting (2)	一	下	3	3	2		
	企業管理與永續經營	Business Administration and Sustainability	一	下	3	3			
	人工智慧與管理	Artificial Intelligence and Management	二	上	3	3			
	統計學(一)	Statistics (1)	二	上	3	3	1		
	統計學(二)	Statistics (2)	二	下	3	3	1		
系核心課程 24學分	創新與創業管理	Innovation and Entrepreneurship Management	二	上	3	3			
	商務溝通	Business Communication	二	上	3	3			
	生產與作業管理	Production & Operations Management	二	下	3	3			
	行銷管理	Marketing Management	二	下	3	3			
	財務管理	Financial Management	三	上	3	3			
	人力資源管理	Human Resource Management	三	上	3	3			
	實務專題	Practice Project	三	下	3	3			
	策略管理	Strategic Management	四	上	3	3			
系專業選修學程 21學分	行銷管理學程 21學分	消費者行為	Consumer Behavior	二	上	3	3	實務型課程	1. 選考「行銷管理組」之本系學生應選修「行銷管理」學程為主修學程(共21學分),選考「國際企業管理組」
		電子商務與數位行銷	E-Commerce and Digital Marketing	二	下	3	3	實務型課程	
		大數據商業分析	Big Data Business Analysis	三	上	3	3	實務型課程	
		行銷與商業模式創新	Marketing and Business Model Innovation	三	上	3	3	實務型課程	
		品牌行銷	Brand Marketing	三	下	3	3	實務型課程	
		顧客關係與社群行銷	Customer Relationship and Social Marketing	三	下	3	3	實務型課程	
		零售流通業實務	Retail and Distribution Practice	四	上	3	3	實務型課程	

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註
						講授	實習(驗)	
國際企業管理學程 21學分	國際企業管理	International Business Management	二	上	3	3		實務型課程 者，應選修「國際企業管理」學程為主修學程（共21學分） 2. 本系選修課目，不得以通識教育課目之相同或類似科目抵免。 3. 除修畢主修學程外，應至少修畢一個跨領域學程15學分或他系專長學程。
	兩岸與國際經貿趨勢	Trend of Cross Strait and International Trade	二	上	3	3		
	國際貿易實務	International Trade Practice	二	下	3	3		
	跨文化管理	Cross-Cultural Management	二	下	3	3		
	供應鏈管理實務	Supply Chain Management Practicum	三	上	3	3		
	大數據區域市場研究	Big Data Regional Market Studies	三	上	3	3		
	科技創新與全球產業分析	Technology Innovation and Global Industry Analysis	三	下	3	3		
系自由選修課程 14學分	企業領袖自主學習(一)	Business Executive (Autonomous Learning)(1)	一	上	1	0		實務型課程 本學分不開課，本校微學分活動之學分，得採抵本學分。
	企業領袖自主學習(二)	Business Executive (Autonomous Learning) (2)	一	下	1	0		
	服務業管理	Service Management	二	上	3	3		
	行銷個案分析	Marketing Case Study	二	下	3	3		
	會展與簡報技巧	Exhibition and Presentation Skills	三	下	3	3		
	企業資源規劃	Enterprise Resource Planning	三	下	3	3		
	企業倫理	Business ethics	四	上	3	3		
	企業智能化營運實務與應用	Practice and application of enterprise artificial intelligence	四	上	3	3		
	科技產業發展	Technology Industrial Development	四	下	3	3		
職場心理學	Workplace Psychology	四	下	3	3			
他系專長學程 15學分	經營管理學程	創新與創業管理	Innovation and Entrepreneurship Management	二	上	3	3	本學程僅適用他系同學修讀。
		商務溝通	Business English Communication	二	上	3	3	
		財務管理	Financial Management	三	上	3	3	
		人力資源管理	Human Resource Management	三	上	3	3	
		策略管理	Strategic Management	四	上	3	3	

本系辦理實施「7+1」分流實習課程之對應科目名稱一覽表：

類 別	科目名稱	英文名稱	修課 年級	修課 學期	學分 數	每週上課時數		備註
						講授	實習 (驗)	
分流 實習 課程	行銷管理專業實習(一) (7+1 分流)	Marketing and e-Commerce Practicum (1)	四	上或下	3	0	3	學生選擇 7+1 (8 學期中有 1 學期至校外實習) 校外實習者，期滿且成績及格者，取得「專業實習」9 學分(即三門專業實習課程)。
	行銷管理專業實習(二) (7+1 分流)	Marketing and e-Commerce Practicum (2)	四	上或下	3	0	3	
	行銷管理專業實習(三) (7+1 分流)	Marketing and e-Commerce Practicum (3)	四	上或下	3	0	3	
	國際企業管理專業實習(一) (7+1 分流)	International Business Practicum (1)	四	上或下	3	0	3	
	國際企業管理專業實習(二) (7+1 分流)	International Business Practicum (2)	四	上或下	3	0	3	
	國際企業管理專業實習(三) (7+1 分流)	International Business Practicum (3)	四	上或下	3	0	3	

註：

1. 課程規劃適用於本學系 110 學年度入學新生。(不適用 110 學年度入學之轉學生)
2. 學生含通識課程應修畢 128 學分，需修習「校定必修」30 學分，「以院為教學核心課程」24 學分，本系「系核心課程」24 學分、本系一個「專業學程」及另一個他系「專長學程」或「跨領域學程」或取得「次專長」，始能畢業，不足畢業學分數，得自由選修除校定必修(含校定必修、體育(五)及體育(六))以外之其他課程、學程學分補足之。
3. 本系學士班學生在規定修業年限內，除應修滿課程規劃之總學分數之外，尚須完成系定畢業專業基本能力規定，應考取「一張商管類別證照相關領域之基礎專業性證照，未考取證照者，需加修兩門本系所開 3 學分之自由選修課程，並達及格標準，為 6 學分抵免一張畢業證照」，詳見「經營管理學系學生基本能力指標」。
4. 110 全校跨領域學程，請於 <http://ac.asia.edu.tw/files/11-1032-2349.php> 參考。