



2022 永續智慧創新黑客松競賽

~ 共建永續世代的韌性智慧創新協作平台 ~

亞洲大學 〔 好康報寧知 〕



CORNING
Discovering Beyond Imagination



創意構想與原型建構



- **WHO** : 18至30 歲之青年族群。
- **WHY** : 我們認為青年族群對康寧這個品牌的認知較少。
- **HOW** : 線上宣傳 | 利用網路或是社群的廣告投放 (Dcard 、 Instagram) 。
實體宣傳 | 創新創業競賽、偏鄉弱勢就業博覽會活動。

<p>Key Partners </p> <p>關鍵合作夥伴</p> <p>線上：社群媒體 實體：上、下游廠商、康寧旗下相關企業、報社記者</p>	<p>Key Activities </p> <p>關鍵活動</p> <p>線上：廣告投放 實體：創新創業競賽、偏鄉弱勢就業博覽會活動</p>	<p>Value Propositions </p> <p>價值主張</p> <p>永續形象 創新與關懷形象 社區參與 STEM教育</p>	<p>Customer Relationship </p> <p>顧客關係</p> <p>建立顧客對康寧的品牌認知</p>	<p>Customer Segment </p> <p>目標客群</p> <p>青年族群： 18-30歲</p>	
<p>Key Resources </p> <p>關鍵資源</p> <p>線上：社群媒體平台 實體：創業競賽、博覽會場地</p>		<p>Channels </p> <p>通路</p> <p>線上：IG、Dcard 實體：社群媒體、報社，宣傳報名及競賽管道</p>		<p>Cost Structure </p> <p>成本結構</p> <p>平台投放廣告費用、競賽、博覽會辦理費用、獎金發放費用、場地費用</p>	<p>Revenue Streams </p> <p>收益流</p> <p>康寧與永續的品牌形象深植青年族群</p>

線上宣傳 | 廣告投放 (Dcard)

透過 **Dcard Ads** 以 圖片 及 連結 的方式

呈現在 Dcard **圖文列表廣告** (右圖)
以及 Dcard **文章內頁廣告** (左圖)

盼18至30歲有使用Dcard的族群
能夠藉此提升瀏覽率及點擊率。

