

隊名：林好 霧念

命題目標：
創意商品設計

命題企業：
林本堂股份有限公司

SWOT分析

優勢：

在翻月曆時，可了解霧峰宮保第園區內的建築特色與寓意。

機會：

因參訪的民眾較多為年長者，相對於桌曆，掛式月曆面積較大且更方便記事。



劣勢：

市場上的月曆千百種，需要面臨到如何吸引消費者購買新產品的問題。

威脅：

大部分的家庭會收到一些免費的月曆。

創意構想與原型建構

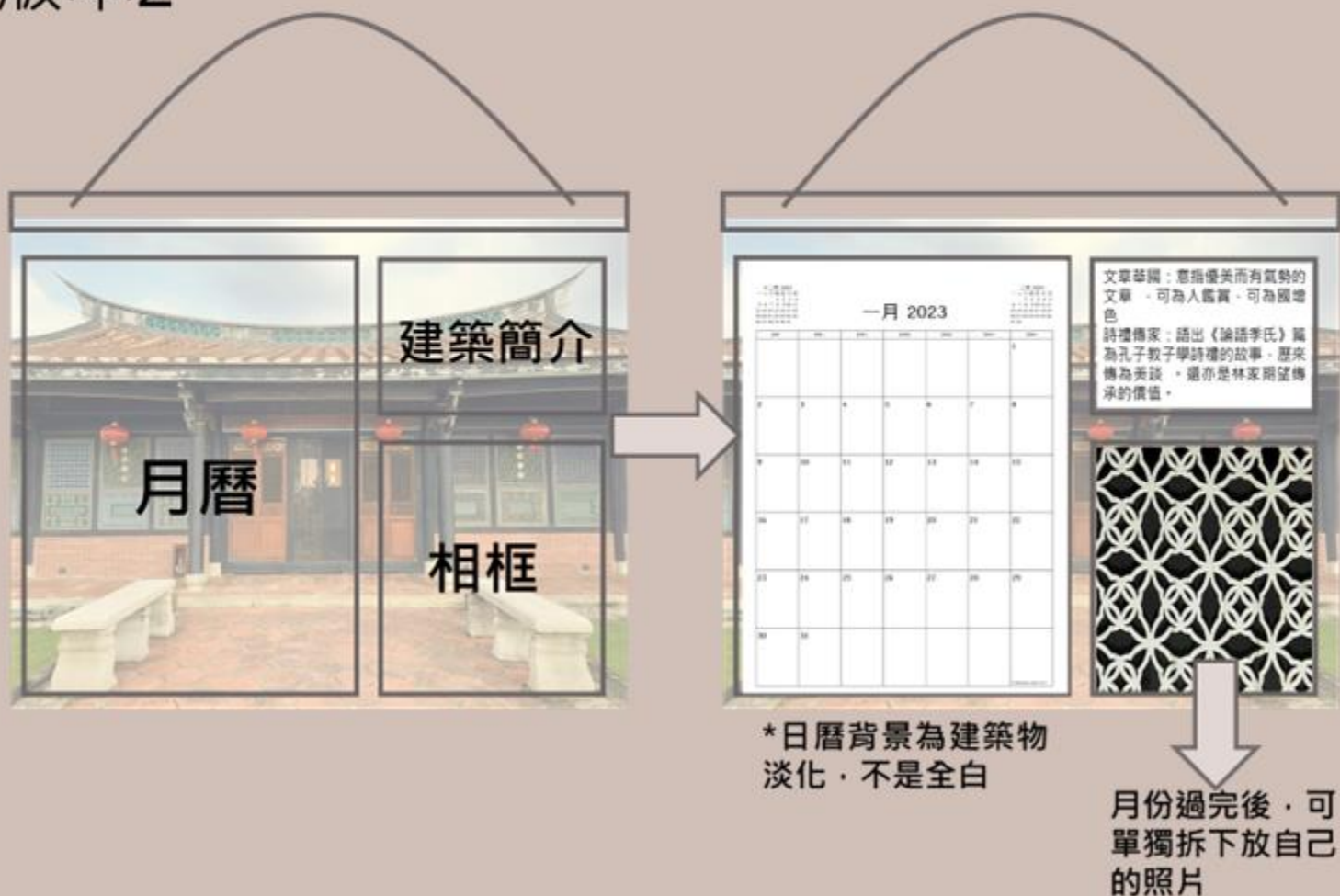
版本1



- 選擇的紀念品：掛式月曆
- 材質：銅版紙、掛繩、杉木夾片
- 尺寸：38公分 x 26公分
- 選用月曆的原因：一般家庭習慣以傳統紙本的方式記事，實用性較高。

創意構想與原型建構

版本2



- 選擇的紀念品：掛式月曆
- 材質：銅版紙、掛繩、杉木夾片
- 尺寸：38公分 x 26公分

- 選用月曆的原因：一般家庭習慣以傳統紙本的方式記事，實用性較高。